



Informe Final de Investigación

Centro de Investigación Cultural



Comuna 10

La Candelaria



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

Comuna 10, La Candelaria

Metodología

En el contexto del Centro de Investigación Cultural (CIC) en la Comuna 10, La Candelaria, y desde el proceso de intervención ciudadana, se realizó una proyección del ejercicio participativo mediante la adopción de la Investigación Acción Participativa (IAP) como principal enfoque metodológico. Este método posibilita el desarrollo de un proceso por fases donde se identifican momentos específicos desde el método investigativo, que son:

- **Diagnóstico participativo:** el proceso inició con la socialización del CIC en espacios del territorio, convocando a colectivos culturales, artistas, líderes comunitarios y organizaciones sociales que han tenido presencia histórica en La Candelaria. Esta etapa permitió comprender las dinámicas del territorio desde los procesos que se han gestado por colectivos. El desarrollo se realizó a través de grupos focales, mapas de emociones y diálogos de saberes, que sirvieron para identificar cómo la comunidad percibe sus prácticas culturales, sus escenarios de encuentro y las necesidades. En los laboratorios iniciales de priorización, se recogieron narrativas sobre memoria, identidad y resistencia, que derivaron en una primera hoja de ruta para el CIC.
- **Priorización y planificación:** con los insumos del diagnóstico se avanzó a la fase de laboratorios de priorización y cocreación, donde la comunidad definió las líneas temáticas de acción del CIC, que son: identidad, memoria, artistas locales, diversidad cultural y sexual, comunicación comunitaria y expresiones urbanas. La participación de colectivos de teatro, muralismo, músicos populares y organizaciones LGBTQ+ permitió organizar y planear los productos culturales.
- **Acción:** los laboratorios se transformaron en espacios de producción donde las ideas se convirtieron en propuestas concretas, como una exposición fotográfica itinerante que retrata la vida cotidiana, el patrimonio y las transformaciones urbanas de la comuna; audiovisuales sobre músicos y artistas; reflexiones sobre diversidad y cultura LGBTQ+; revisión de obras teatrales inéditas sobre teatro en la Comuna 10 y producción sonora sobre los sonidos del sector Prado Centro.
- **Reflexión:** esta fase permitió debatir sobre la sostenibilidad de los procesos, la necesidad de continuar articulando actores y de garantizar que los productos culturales no queden como piezas aisladas, sino como herramientas para la construcción de identidad territorial, cohesión social y transformación cultural en el corazón de la ciudad de Medellín.

Resultados

Caracterización cultural y territorial

La comuna 10 de la ciudad de Medellín, denominada La Candelaria, ha sido tradicionalmente un espacio de encuentro y tránsito donde convergen poblaciones diversas y se desarrollan múltiples expresiones culturales y artísticas. Su ubicación estratégica permite reconocer lo valioso y trascendental que han sido cada uno de sus procesos, proyectos e iniciativas en la consolidación de políticas de ciudad.

En la actualidad, se ha evidenciado la presencia de fenómenos como la gentrificación, la exclusión social y la reconfiguración del tejido urbano, que impactan directamente en las dinámicas culturales y sociales del centro de Medellín como un espacio de encuentro y habitabilidad, para transformarse en espacios con dinámicas propias de una ciudad que busca atraer turistas a espacios tildados de peligrosos.

Este territorio, caracterizado por una intensa actividad comercial y una diversidad social y cultural, ha sido escenario de múltiples fenómenos sociales y expresiones artísticas que reflejan tanto la riqueza como los desafíos de la vida urbana contemporánea. Narrar y documentar estas manifestaciones resulta fundamental para comprender los procesos de transformación, resistencia y apropiación del espacio público, así como para fortalecer la identidad territorial y promover la cohesión social.

Se hace indispensable narrar, contar e investigar desde la oportunidad de visibilizar las voces y prácticas artísticas que emergen en el territorio, muchas veces marginadas o invisibilizadas por discursos segmentados y en reconocer cómo el arte se convierte en herramienta de diálogo, memoria y transformación social. Además, la narración de estos fenómenos contribuye a la construcción de ciudadanía activa y a la apropiación social del conocimiento.

Fases principales:

- Diagnóstico participativo: identificación colectiva de expresiones artísticas y fenómenos sociales relevantes.
- Documentación y narración: recopilación de relatos, registros audiovisuales y testimonios mediante talleres y entrevistas.
- Análisis colaborativo: uso de laboratorios de priorización y cocreación como parte del cic para organizar y analizar los datos, facilitando la identificación de patrones y tendencias.

Población y muestra

La comunidad que hizo parte de los laboratorios de priorización y cocreación en la Comuna 10 se reunió gracias a la Mesa de Cultura. Sus integrantes provienen de diversos colectivos como los relacionados con el mundo audiovisual, los periodísticos, de barrismo, los artísticos, los colectivos sociales, la comunidad LGTBIQ+, la red de músicos y otros más.

Los ocho colectivos y sus representaciones se establecieron como una posibilidad de contemplar la multiplicidad de voces que convergen en el centro de la ciudad, en la Comuna 10.

Pregunta de investigación

¿Cómo contribuye la narración de las expresiones artísticas y los fenómenos sociales en la Comuna 10 de Medellín a la construcción de identidad territorial, la memoria y la construcción de espacios desde participación desde la investigación social y el desarrollo de un cic en la comuna?

Objetivos

Objetivo general

Diseñar ejercicios de construcción y fortalecimiento de diferentes actores culturales en la Comuna 10, como indicador para reconocer escenarios que deben ser tenidos en cuenta desde el cic y no repetir aquellos que ya han tenido mayor visibilidad.

Objetivos específicos

- Determinar las líneas de acción desde identidades específicas con relación a productos de Apropiación Social del Conocimiento (asc) generados desde múltiples acciones en el territorio.
- Construir espacios de diálogo, participación y cocreación con la comunidad, desde los diferentes roles.
- Desarrollo de procesos de consolidación de productos de asc derivados de los laboratorios y relacionados con las necesidades de la comunidad en líneas como la integración social, el desarrollo y la visibilidad de procesos.

Diagnóstico de las necesidades culturales

Bajo el enfoque cualitativo y las técnicas de recolección de información particulares como grupos focales, diálogos de saberes e intergeneracionales, mapas de emociones e identificación de patrones, se reúne información en cada encuentro que permite establecer los lineamientos del ejercicio de priorización y cocreación.

A continuación, en la tabla 1 se relacionan los espacios de participación ciudadana desde el cic en la Comuna 10.

Tabla 1. Espacios de participación ciudadana

| Fecha y lugar | Actividad | Objetivo-Metodología |
|--|---|--|
| <p>26/2/2025</p> <p>Corporación Teatro Oficina Central de los Sueños</p> | <p>Primer laboratorio (de priorización)</p> | <p>El laboratorio inicia con un ejercicio de escritura de cada una de las propuestas (pensadas siempre en productos de ASC), donde cada uno de los asistentes define su intención o tema en un producto, posibilitándose la convergencia de conceptos y la unión de proyectos. Desde la realización o conceptualización se podrá pasar a la fase de definición y ejecución.</p> <p>El desarrollo de la metodología de investigación y acción permitió reconocer los procesos que se transversalizan y saberes propios de la comuna expresados en los asistentes.</p> <p>El ejercicio aportó temáticas definidas con claridad y en consenso, lo que establece una ruta de acción desde los próximos laboratorios CIC para el desarrollo de los productos.</p> <p>Dentro de los productos indicados por la comunidad, sobresalen los siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Transmedia cultural y enfoque LGBTQ+. 2. Patrimonio material e inmaterial de la comuna por medio de una exposición fotográfica itinerante (en parques, teatros, y demás). 3. Muralismo y expresiones sociales como una forma de apropiación del espacio público. 4. Desarrollo de perfiles artísticos audiovisuales a los músicos tradicionales de la comuna (invisibilizados por géneros urbanos). 5. Sistematización del proceso CIC en la comuna, desde la creación de un proceso académico que permita publicarse (artículo científico, revistas indexadas, etc.). 6. Marketing cultural (acompañamiento a los artistas callejeros, no organizados, entre otros) que se debe consolidar con los <i>brochure</i>, el manejo de redes sociales, la monetización y demás |

| | | |
|--|---------------------------------------|---|
| 13/03/2025 Corporación Teatro Oficina Central de los Sueños | Segundo laboratorio (de priorización) | <p>Se comparten experiencias basadas en las intenciones de los asistentes y los productos (<i>webs</i> interactivas, estrategias transmediales, muralismo y memoria, procesos de inclusión y diversidad, procesos de construcción de obras musicales, entre otros). Los asistentes desarrollaron una lista de requerimientos que se deben tener en cuenta en el posible desarrollo de cada producto presentado.</p> <p>Se acompaña la construcción de este listado y se hace énfasis en temas como cantidad, tiempos de ejecución y complejidad</p> |
| 26/03/2025 Corporación Teatro Oficina Central de los Sueños | Tercer laboratorio (de priorización) | <p>Se reafirma la intención de ejecutar ocho productos de ASC desde el recurso priorizado en el año 2023, con ejecución 2024-2025. Desde la definición de los productos, se consolidaron los ejercicios de construcción y la necesidad de establecer enlace con la Biblioteca Pública Piloto para revisar la posibilidad de ejecución</p> |
| 9/04/2025 Centro de Historia | Cuarto laboratorio (de priorización) | <p>Se realiza un taller de mapeo de los productos de ASC ya postulados en la comuna con relación a los barrios y espacios del territorio; este proceso metodológico permite evidenciar dónde tendrían mayor incidencia los proyectos y cómo extender el accionar del CIC en los demás espacios</p> |
| 28/04/2025 Corporación Teatro Oficina Central de los Sueños | Quinto laboratorio (de priorización) | <p>Recorrido por la comuna. Se realizan diálogos con las siguientes entidades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Corporación Kompanio. 2. Corporación Teatro Oficina Central de los Sueños 3. Medellín en Escena. <p>Se evaluaron las propuestas de proyección y ejecución de cada entidad teniendo en cuenta el cronograma establecido y los tiempos de ejecución del CIC</p> |

| | | |
|---|--|--|
| <p>29/04/2025</p> <p>Corporación Historias Contadas</p> | <p>Sexto laboratorio (de priorización)</p> | <p>En el recorrido por la comuna se realizan diálogos con las entidades que se enumeran a continuación:</p> <p>1. Corporación Historias Contadas: la entidad propone un producto de ASC desde la investigación de prácticas tradicionales en el territorio, reconocimiento a oficios artesanales y relatos de personajes que realizan intervenciones desde el arte y la cultura en la Comuna 10. Todo esto como un ejercicio de memoria y patrimonio.</p> <p>2. Corporación Parque Periodista: la organización desea plantear una investigación sobre estructuras patrimoniales en la Comuna 10, desde una mirada histórica y correlacionada con espacios de ciudad como calles emblemáticas y monumentos históricos, entre otros. La propuesta se consideró bajo un producto de ASC como lo es la cartografía ciudadana y la socialización de resultados a través de recorridos experienciales.</p> <p>3. Corporación Stonwell: una organización con más de diez años de trabajo por la inclusión sexual, que propone el desarrollo de tres productos: capacitación y formación de la comunidad en torno a la diversidad y el registro fotográfico en temas LGBTQ+, concurso de fotografía diversa en el marco del mes de la conmemoración de la diversidad en la ciudad (junio) y pódcast en espacios de ciudad desde la perspectiva “La vida es de colores, Medellín es de colores”</p> |
| <p>30/04/2025</p> <p>ACIMCOL</p> | <p>Séptimo laboratorio (de priorización)</p> | <p>En el recorrido por la comuna se estableció un diálogo con la Asociación de Autores, Compositores, Intérpretes y Músicos Colombianos (ACIMCOL). Se revisó y acompañó su propuesta, y se le permitió aclarar aún más el ejercicio de investigación que se propone desde el CIC, como parte de la realización de una devolución a la comunidad desde el quehacer de la misma.</p> <p>Luego de tres encuentros con dicha entidad, se aclaran los lineamientos del proyecto en torno a la formulación y ejecución de productos de ASC</p> |

Fuente: elaboración propia.

Sistematización

El presente informe de investigación condensa el proceso llevado a cabo en el territorio en el marco del proyecto CIC, desde la ejecución de laboratorios de priorización y cocreación, para la consolidación de productos de ASC que reúnan las visiones de la comunidad. Del proceso se estructuran los siguientes objetivos específicos:

- Revisión de ejercicios de construcción y fortalecimiento a diferentes actores culturales en la Comuna 10, como indicador para reconocer escenarios que deben ser tenidos en cuenta desde el CIC y no repetir aquellos que ya han tenido mayor visibilidad.
- Determinar las líneas de acción desde identidades específicas con relación a productos de ASC generados desde múltiples acciones en el territorio.
- Construir espacios de diálogo, participación y cocreación con la comunidad, desde los diferentes roles.
- Elaboración de mecanismos para consolidar productos ASC provenientes de los laboratorios, alineados con las necesidades comunitarias, fomentando la integración social, así como el desarrollo y la visibilidad de los procesos involucrados.

Productos culturales

Este proyecto busca contribuir al reconocimiento y fortalecimiento de las expresiones artísticas y sociales en La Candelaria, promoviendo la construcción colectiva de conocimiento y el empoderamiento comunitario en el centro de Medellín. Como parte del proceso de consolidación de las propuestas de los participantes que integraron el CIC en el territorio, sobresalen los colectivos artísticos, las Mesas Culturales, las organizaciones sociales y los líderes, y se establecieron los siguientes productos como resultados tangibles para la Comuna 10.

- Esos lugares que habitamos: creación de una serie de videos y fotografías que evocan recuerdos y momentos de vida “Nuestra existencia teatral en la vida cotidiana”.
- Recorridos patrimoniales: promoción del patrimonio artístico y cultural de la Comuna 10, impulsando la participación comunitaria y el desarrollo territorial sostenible.
- Artistas diversos wiwas arte y cine: visibilización y fortalecimiento del trabajo de diez artistas plásticos mediante serie audiovisual de cinco capítulos, difundidos a través de redes sociales comunitarias y colaborativas, que exploran los aspectos personales, pedagógico-sociales, conceptuales y de mercado de sus obras, en articulación con los lineamientos culturales del Plan de Desarrollo Local de la Comuna 10, La Candelaria.
- Medellín es de colores LGBTQ+: talleres creativos y laboratorios de diversidad cultural en la Comuna 10; un ejercicio de inclusión, participación y nuevas formas de encontrarse en el arte y la cultura.
- Historias contadas. Pasado y presente de Medellín: pódcast de artesanos y artistas de diferentes

disciplinas, incluidos algunos saberes tradicionales, narraciones orales que parten de la historia que se teje en las calles y espacios de la Comuna 10. ACIMCOL. Memoria histórica: creación de recorridos sonoros desde la construcción de historias a través de espacios del territorio. El paisaje sonoro patrimonio del centro de Medellín.

- KOMPANIO: antología escénica; memorias de arte vivo. Construcción de memoria colectiva que permite registrar y visibilizar las diversas manifestaciones artísticas de la Comuna 10.

Análisis

La investigación llevada a cabo bajo el enfoque de la IAP se plantea como un proceso destinado a respaldar las expresiones de la comunidad, basándose en perspectivas objetivas, específicas y claras respecto a las intenciones del CIC. Este trabajo se desarrolló a lo largo del año 2025 en diversos espacios de la Comuna 10. Los productos definidos desde los espacios de trabajo comunitarios, durante los encuentros, permitieron establecer líneas de acción entre las temáticas llevadas a cabo. El uso de metodologías participativas abrió el camino para integrar escenarios aún no explorados al interior del territorio y la consecución de los productos audiovisuales (sonoros, gráficos) permitieron seguir retratando las miradas sociales desde el arte, la cultura y los lugares que se habitan en la comuna; asimismo, los recorridos por los espacios del centro de la ciudad se consolidan como una oportunidad de resignificar el territorio, y que toman real significado cuando se detallan sus características, su importancia e imponentia en la historia de la ciudad.

La diversidad cultural, a través de los espacios de socialización con multiplicidad de públicos, permite entender las características del ser en sus contextos sociales, políticos, sexuales y culturales. El arte en la comuna, el teatro, el *sketch* teatral, los títeres, la música, la magia y la mística surgen como una posibilidad de reunir públicos en espacios alternos en medio del caos y el ritmo del centro de la ciudad de Medellín.

Recomendaciones

Es necesario que se continúen generando espacios de integración desde la investigación social y comunitaria, cuyo enfoque esté centrado en la exploración de las cosmovisiones de sus habitantes y de todos aquellos que lo habitan. El CIC es un abrebocas a preguntas más profundas que deben ser acompañadas desde el sector público y privado, de cómo seguir tejiendo lazos entre la administración y sus comunidades.

El desarrollo de procesos de investigación cultural es una oportunidad para permitir que sus participantes identifiquen nuevas formas de aportar a la lectura social, a las formas de dialogar en comunidad y de consolidar espacios de ciudad en torno al arte y la cultura, como es la apuesta del CIC.

Conclusiones

El proceso de investigación en la Comuna 10 permitió identificar que el centro de Medellín, a pesar de ser un territorio marcado por diferentes fenómenos sociales, entre ellos la exclusión, la gentrificación y los procesos de habitabilidad de formas de migración (urbana), mantiene una vitalidad cultural que se expresa en múltiples manifestaciones artísticas, sociales y comunitarias.

Los laboratorios del cic evidenciaron la necesidad de reconocer expresiones invisibilizadas como el arte callejero, el muralismo, la música tradicional y los procesos comunitarios LGBTQ+, que aportan a la construcción de una narrativa diversa y plural de La Candelaria. Asimismo, se reafirmó la importancia de los ejercicios de documentación y narración colectiva como mecanismos para preservar la memoria del territorio y resignificar sus espacios.

Referencias

- Álvarez, L. (2010). *Metodología, objetivos y contexto de la investigación*. Universidad de Antioquia, Escuela de Nutrición y Dietética.
- Londoño, C. M. (2018). *La economía barrial en la ciudad de Medellín*. Fundación Universitaria María Cano.
- Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (Minciencias). (2021). *Política Nacional de Apropiación Social del Conocimiento*. Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Pulgarín, Y. (2024). *Gentrificación: un fenómeno global que transforma el tejido urbano y social*. Universidad de La Salle.
- Quiroga, N. y Rodríguez, C. (2023). *El territorio como oportunidad y el arte como herramienta*. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
- Ricoeur, P. (1995). *La narrativa en la identidad territorial*. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- Sousa, E. (2008). El espacio urbano. Un lugar de interacción social. *Revista Urbano*, (17), 44–55.
- Studocu (2023). *Fases del método IAP*. Studocu.