



# **Comuna 10**

## **La Candelaria**



### Diagnóstico de las necesidades culturales

Bajo el enfoque cualitativo y las técnicas de recolección de información particulares como grupos focales, diálogos de saberes e intergeneracionales, mapas de emociones e identificación de patrones, se reúne información en cada encuentro que permite establecer los lineamientos del ejercicio de priorización y cocreación.

A continuación, en la tabla 1 se relacionan los espacios de participación ciudadana desde el cic en la Comuna 10.

Tabla 1. Espacios de participación ciudadana

Fecha y lugar	Actividad	Objetivo-Metodología
<p>26/2/2025</p> <p>Corporación Teatro Oficina Central de los Sueños</p>	<p>Primer laboratorio (de priorización)</p>	<p>El laboratorio inicia con un ejercicio de escritura de cada una de las propuestas (pensadas siempre en productos de ASC), donde cada uno de los asistentes define su intención o tema en un producto, posibilitándose la convergencia de conceptos y la unión de proyectos. Desde la realización o conceptualización se podrá pasar a la fase de definición y ejecución.</p> <p>El desarrollo de la metodología de investigación y acción permitió reconocer los procesos que se transversalizan y saberes propios de la comuna expresados en los asistentes.</p> <p>El ejercicio aportó temáticas definidas con claridad y en consenso, lo que establece una ruta de acción desde los próximos laboratorios CIC para el desarrollo de los productos.</p> <p>Dentro de los productos indicados por la comunidad, sobresalen los siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Transmedia cultural y enfoque LGBTQ+.</li> <li>2. Patrimonio material e inmaterial de la comuna por medio de una exposición fotográfica itinerante (en parques, teatros, y demás).</li> <li>3. Muralismo y expresiones sociales como una forma de apropiación del espacio público.</li> <li>4. Desarrollo de perfiles artísticos audiovisuales a los músicos tradicionales de la comuna (invisibilizados por géneros urbanos).</li> <li>5. Sistematización del proceso CIC en la comuna, desde la creación de un proceso académico que permita publicarse (artículo científico, revistas indexadas, etc.).</li> <li>6. <i>Marketing</i> cultural (acompañamiento a los artistas callejeros, no organizados, entre otros) que se debe consolidar con los <i>brochure</i>, el manejo de redes sociales, la monetización y demás</li> </ol>

13/03/2025 Corporación Teatro Oficina Central de los Sueños	Segundo laboratorio (de priorización)	<p>Se comparten experiencias basadas en las intenciones de los asistentes y los productos (<i>webs</i> interactivas, estrategias transmediales, muralismo y memoria, procesos de inclusión y diversidad, procesos de construcción de obras musicales, entre otros). Los asistentes desarrollaron una lista de requerimientos que se deben tener en cuenta en el posible desarrollo de cada producto presentado.</p> <p>Se acompaña la construcción de este listado y se hace énfasis en temas como cantidad, tiempos de ejecución y complejidad</p>
26/03/2025 Corporación Teatro Oficina Central de los Sueños	Tercer laboratorio (de priorización)	<p>Se reafirma la intención de ejecutar ocho productos de ASC desde el recurso priorizado en el año 2023, con ejecución 2024-2025. Desde la definición de los productos, se consolidaron los ejercicios de construcción y la necesidad de establecer enlace con la Biblioteca Pública Piloto para revisar la posibilidad de ejecución</p>
9/04/2025 Centro de Historia	Cuarto laboratorio (de priorización)	<p>Se realiza un taller de mapeo de los productos de ASC ya postulados en la comuna con relación a los barrios y espacios del territorio; este proceso metodológico permite evidenciar dónde tendrían mayor incidencia los proyectos y cómo extender el accionar del CIC en los demás espacios</p>
28/04/2025 Corporación Teatro Oficina Central de los Sueños	Quinto laboratorio (de priorización)	<p>Recorrido por la comuna. Se realizan diálogos con las siguientes entidades:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Corporación Kompanio.</li> <li>2. Corporación Teatro Oficina Central de los Sueños</li> <li>3. Medellín en Escena.</li> </ol> <p>Se evaluaron las propuestas de proyección y ejecución de cada entidad teniendo en cuenta el cronograma establecido y los tiempos de ejecución del CIC</p>



<p>29/04/2025</p> <p>Corporación Historias Contadas</p>	<p>Sexto laboratorio (de priorización)</p>	<p>En el recorrido por la comuna se realizan diálogos con las entidades que se enumeran a continuación:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Corporación Historias Contadas: la entidad propone un producto de ASC desde la investigación de prácticas tradicionales en el territorio, reconocimiento a oficios artesanales y relatos de personajes que realizan intervenciones desde el arte y la cultura en la Comuna 10. Todo esto como un ejercicio de memoria y patrimonio.</li> <li>2. Corporación Parque Periodista: la organización desea plantear una investigación sobre estructuras patrimoniales en la Comuna 10, desde una mirada histórica y correlacionada con espacios de ciudad como calles emblemáticas y monumentos históricos, entre otros. La propuesta se consideró bajo un producto de ASC como lo es la cartografía ciudadana y la socialización de resultados a través de recorridos experienciales.</li> <li>3. Corporación Stonwell: una organización con más de diez años de trabajo por la inclusión sexual, que propone el desarrollo de tres productos: capacitación y formación de la comunidad en torno a la diversidad y el registro fotográfico en temas LGBTQ+, concurso de fotografía diversa en el marco del mes de la conmemoración de la diversidad en la ciudad (junio) y pódcast en espacios de ciudad desde la perspectiva “La vida es de colores, Medellín es de colores”</li> </ol>
<p>30/04/2025</p> <p>ACIMCOL</p>	<p>Séptimo laboratorio (de priorización)</p>	<p>En el recorrido por la comuna se estableció un diálogo con la Asociación de Autores, Compositores, Intérpretes y Músicos Colombianos (ACIMCOL). Se revisó y acompañó su propuesta, y se le permitió aclarar aún más el ejercicio de investigación que se propone desde el CIC, como parte de la realización de una devolución a la comunidad desde el quehacer de la misma.</p> <p>Luego de tres encuentros con dicha entidad, se aclaran los lineamientos del proyecto en torno a la formulación y ejecución de productos de ASC</p>

Fuente: elaboración propia.

## Sistematización

El presente informe de investigación condensa el proceso llevado a cabo en el territorio en el marco del proyecto CIC, desde la ejecución de laboratorios de priorización y cocreación, para la consolidación de productos de ASC que reúnan las visiones de la comunidad. Del proceso se estructuran los siguientes objetivos específicos:

- Revisión de ejercicios de construcción y fortalecimiento a diferentes actores culturales en la Comuna 10, como indicador para reconocer escenarios que deben ser tenidos en cuenta desde el CIC y no repetir aquellos que ya han tenido mayor visibilidad.
- Determinar las líneas de acción desde identidades específicas con relación a productos de ASC generados desde múltiples acciones en el territorio.
- Construir espacios de diálogo, participación y cocreación con la comunidad, desde los diferentes roles.
- Elaboración de mecanismos para consolidar productos ASC provenientes de los laboratorios, alineados con las necesidades comunitarias, fomentando la integración social, así como el desarrollo y la visibilidad de los procesos involucrados.