



Comuna 10

La Candelaria

Diagnóstico de las necesidades culturales

Bajo el enfoque cualitativo y las técnicas de recolección de información particulares como grupos focales, diálogos de saberes e intergeneracionales, mapas de emociones e identificación de patrones, se reúne información en cada encuentro que permite establecer los lineamientos del ejercicio de priorización y cocreación.

A continuación, en la tabla 1 se relacionan los espacios de participación ciudadana desde el cic en la Comuna 10.

Tabla 1. Espacios de participación ciudadana

Fecha y lugar	Actividad	Objetivo-Metodología
26/2/2025 Corporación Teatro Oficina Central de los Sueños	Primer laboratorio (de priorización)	<p>El laboratorio inicia con un ejercicio de escritura de cada una de las propuestas (pensadas siempre en productos de ASC), donde cada uno de los asistentes define su intención o tema en un producto, posibilitándose la convergencia de conceptos y la unión de proyectos. Desde la realización o conceptualización se podrá pasar a la fase de definición y ejecución.</p> <p>El desarrollo de la metodología de investigación y acción permitió reconocer los procesos que se transversalizan y saberes propios de la comuna expresados en los asistentes.</p> <p>El ejercicio aportó temáticas definidas con claridad y en consenso, lo que establece una ruta de acción desde los próximos laboratorios cic para el desarrollo de los productos.</p> <p>Dentro de los productos indicados por la comunidad, sobresalen los siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Transmedia cultural y enfoque LGBTIQ+. 2. Patrimonio material e inmaterial de la comuna por medio de una exposición fotográfica itinerante (en parques, teatros, y demás). 3. Muralismo y expresiones sociales como una forma de apropiación del espacio público. 4. Desarrollo de perfiles artísticos audiovisuales a los músicos tradicionales de la comuna (invisibilizados por géneros urbanos). 5. Sistematización del proceso cic en la comuna, desde la creación de un proceso académico que permita publicarse (artículo científico, revistas indexadas, etc.). 6. <i>Marketing cultural</i> (acompañamiento a los artistas callejeros, no organizados, entre otros) que se debe consolidar con los <i>brochure</i>, el manejo de redes sociales, la monetización y demás

13/03/2025 Corporación Teatro Oficina Central de los Sueños	Segundo laboratorio (de priorización)	<p>Se comparten experiencias basadas en las intenciones de los asistentes y los productos (webs interactivas, estrategias transmediales, muralismo y memoria, procesos de inclusión y diversidad, procesos de construcción de obras musicales, entre otros). Los asistentes desarrollaron una lista de requerimientos que se deben tener en cuenta en el posible desarrollo de cada producto presentado.</p> <p>Se acompaña la construcción de este listado y se hace énfasis en temas como cantidad, tiempos de ejecución y complejidad</p>
26/03/2025 Corporación Teatro Oficina Central de los Sueños	Tercer laboratorio (de priorización)	<p>Se reafirma la intención de ejecutar ocho productos de ASC desde el recurso priorizado en el año 2023, con ejecución 2024-2025. Desde la definición de los productos, se consolidaron los ejercicios de construcción y la necesidad de establecer enlace con la Biblioteca Pública Piloto para revisar la posibilidad de ejecución</p>
9/04/2025 Centro de Historia	Cuarto laboratorio (de priorización)	<p>Se realiza un taller de mapeo de los productos de ASC ya postulados en la comuna con relación a los barrios y espacios del territorio; este proceso metodológico permite evidenciar dónde tendrían mayor incidencia los proyectos y cómo extender el accionar del cic en los demás espacios</p>
28/04/2025 Corporación Teatro Oficina Central de los Sueños	Quinto laboratorio (de priorización)	<p>Recorrido por la comuna. Se realizan diálogos con las siguientes entidades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Corporación Kompanio. 2. Corporación Teatro Oficina Central de los Sueños 3. Medellín en Escena. <p>Se evaluaron las propuestas de proyección y ejecución de cada entidad teniendo en cuenta el cronograma establecido y los tiempos de ejecución del cic</p>

29/04/2025 Corporación Historias Contadas	Sexto laboratorio (de priorización)	<p>En el recorrido por la comuna se realizan diálogos con las entidades que se enumeran a continuación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Corporación Historias Contadas: la entidad propone un producto de ASC desde la investigación de prácticas tradicionales en el territorio, reconocimiento a oficios artesanales y relatos de personajes que realizan intervenciones desde el arte y la cultura en la Comuna 10. Todo esto como un ejercicio de memoria y patrimonio. 2. Corporación Parque Periodista: la organización desea plantear una investigación sobre estructuras patrimoniales en la Comuna 10, desde una mirada histórica y correlacionada con espacios de ciudad como calles emblemáticas y monumentos históricos, entre otros. La propuesta se consideró bajo un producto de ASC como lo es la cartografía ciudadana y la socialización de resultados a través de recorridos experienciales. 3. Corporación Stonwell: una organización con más de diez años de trabajo por la inclusión sexual, que propone el desarrollo de tres productos: capacitación y formación de la comunidad en torno a la diversidad y el registro fotográfico en temas LGBTIQ+, concurso de fotografía diversa en el marco del mes de la conmemoración de la diversidad en la ciudad (junio) y pódcast en espacios de ciudad desde la perspectiva “La vida es de colores, Medellín es de colores”
30/04/2025 ACIMCOL	Séptimo laboratorio (de priorización)	<p>En el recorrido por la comuna se estableció un diálogo con la Asociación de Autores, Compositores, Intérpretes y Músicos Colombianos (ACIMCOL). Se revisó y acompañó su propuesta, y se le permitió aclarar aún más el ejercicio de investigación que se propone desde el CIC, como parte de la realización de una devolución a la comunidad desde el quehacer de la misma.</p> <p>Luego de tres encuentros con dicha entidad, se aclaran los lineamientos del proyecto en torno a la formulación y ejecución de productos de ASC</p>

Fuente: elaboración propia.

Sistematización

El presente informe de investigación condensa el proceso llevado a cabo en el territorio en el marco del proyecto cic, desde la ejecución de laboratorios de priorización y cocreación, para la consolidación de productos de asc que reúnan las visiones de la comunidad. Del proceso se estructuran los siguientes objetivos específicos:

- Revisión de ejercicios de construcción y fortalecimiento a diferentes actores culturales en la Comuna 10, como indicador para reconocer escenarios que deben ser tenidos en cuenta desde el cic y no repetir aquellos que ya han tenido mayor visibilidad.
- Determinar las líneas de acción desde identidades específicas con relación a productos de asc generados desde múltiples acciones en el territorio.
- Construir espacios de diálogo, participación y cocreación con la comunidad, desde los diferentes roles.
- Elaboración de mecanismos para consolidar productos asc provenientes de los laboratorios, alineados con las necesidades comunitarias, fomentando la integración social, así como el desarrollo y la visibilidad de los procesos involucrados.